

UR ROCK

MUSIC FESTIVAL

2024



SPONSORENDOKUMENTATION



URROCK MUSIC FESTIVAL

Das exklusivste Rock-Festival der Zentralschweiz. Die Urkantone Uri, Schwyz und Unterwalden haben ihr eigenes jährliches Rockfestival bekommen. Die drei Gründer, Patrick Jakober, Stephan Brüderlin und Jimmy Hollmichel sind häufige Konzertbesucher und eingefleischte Hardrock und Metal Fans. Ihnen ist immer wieder aufgefallen, dass die Qualität der Bands in Bezug auf Live Auftritte nachgelassen haben. «Sie tönen auf Tonträger gut, können es aber Live nicht abrufen». Zudem werden die Veranstaltungen immer grösser und unpersönlicher.

Das UrRock soll hier eine neue Alternative bieten. Die Besucher sollen die Bands wieder mehr erleben und sich interaktiv am Geschehen beteiligen können. Mehr Qualität für ein hautnahes Konzerterlebnis!

Die Rückmeldungen der Festivalbesucher und Künstler aus den letzten Jahren waren ausnahmslos positiv. Die über 3000 rockbegeisterte Konzertbesucher waren vom Anlass begeistert.

Auch verschiedene Pressemitteilungen bestätigen, das UrRock Music Festival hat sich einen Namen gemacht. Dem Festival ist es gelungen, traditionelle Innerschweizer-Festatmosphäre zu schaffen und mit internationaler Rockmusik zu einem einzigartigen Festivalerlebnis zu vereinen. Verschiedene Presseartikel finden sich unter:

siehe auch: www.urrock.ch/presse-artikel

INFOS FINDEN SIE AUF UNSERER WEBSITE:
www.urrock.ch



SPONSORING – IHR NUTZEN

Das UrRock Musik Festival hat in der Zwischenzeit eine Reichweite weit über die Innerschweiz hinaus. Die breite Medienpräsenz, verschiedene Print-Medien, Social-Media-Aktivitäten und neue digitale Werbepattformen bieten unseren Sponsoren vielfältige Werbemöglichkeiten. Medienpartner wie Radio Pilatus, Virgin Rock oder Tele 1 bieten weitere Werbemöglichkeiten für unsere Sponsoren.

Werbung / Medien

- Werbung das ganze Jahr über soziale Medien (Facebook, Instagram, Twitter, u.a.) und der bekannten Festival-Webseite www.urrock.ch
- Radiowerbung auf Radio Pilatus und Virgin Rock
- Plakate und Flyerverteilung in der Region und in Rock-Places über die Region hinaus
- Regelmässige Berichterstattung in der Zeitung
- Insertionen in Regionalen und Überregionale – Printmedien
- Programmhinweise, Interviews, etc. in verschiedenen Fachzeitschriften
- Einblendungen auf dem grossen Festivalscreen
- Möglichkeiten von Werbe- und Verkaufsständen
- Neue digitale Werbemöglichkeiten mit «live on stage 360»

Social Media

- Facebook mit über 4000 Followern
- Facebook Fan Gruppe mit über 2000 Followern
- Instagram mit über 5000 Followern
- Das UrRock Team bietet aktive Bewerbung auf Sozial-Media
- UrRock bietet eine Reichweite von über 50000 Musikfans in der Zentralschweiz – Tendenz steigend.

Sponsoren- & Werbe-Pakete

PRESENTING PARTNER BETRAG NACH ABSPRACHE

- Logoplatzierung prominent als Presenting-Partner auf allen Werbemitteln
- Erwähnung im Radiospot bei Radio Pilatus und Virgin Rock
- Präsenz Hauptbühne (inkl. Festival-Video)
- Logoeinbindung in allen Print-Medien (Nidwaldner Blitz, Obwaldner Aktuelle, Barni-Post, Wochen-Post und Uristier u.a.)
- Erwähnung bei Zeitungsinterviews (z.B. Luzerner Zeitungen)
- Verlinkung auf Webseite
- Aktive Einbindung in die Sozial-Media Massnahmen (Offizielle Gastgeber/ Mitveranstalter bei Facebook und Instagram)
- Verdankung auf der Hauptbühne (an allen vier Event-Tagen)
- Give Away Verteilung auf dem Gelände
- Möglichkeit für einen eigenen Stand
- Einladung zum Sponsoren-Apéro
- Anzahl VIP Tickets und weitere Leistungen nach Absprache

SPONSOR/GOLD CHF 10 000.–

- Logoplatzierung (gross) und Nennung als Hauptsponsor auf Plakaten, Flyer und allen Insertionen
- Erwähnung über die Sozial-Media Kanäle
- Erwähnung Festival-Webseite (inkl. Verlinkung)
- Logopräsenz (gross) auf Areal und Hauptbühne (Integration Festival-Video)
- Verlinkung auf Webseite
- Einladung zum Sponsorenapéro und VIP Tickets für 12 Personen

SPONSOR/SILBER CHF 7500.–

- Logoplatzierung (mittel) und Nennung auf Plakaten, Flyer und allen Insertionen
- Erwähnung über die Sozial-Media Kanäle
- Erwähnung Festival-Webseite (inkl. Verlinkung)
- Logopräsenz (mittel) auf Areal und Hauptbühne (Integration Festival-Video)
- Einladung zum Sponsoren-Apéro und VIP Tickets (3-Tagespass) für 6 Personen

SPONSOR/BRONZE CHF 5000.–

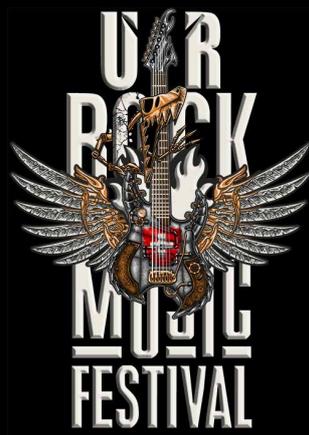
- Logoplatzierung (klein) und Nennung auf Plakaten, Flyer und allen Insertionen
- Erwähnung über die Sozial-Media Kanäle
- Erwähnung Festival-Webseite (inkl. Verlinkung)
- Logopräsenz (klein) auf Areal und Hauptbühne
- Einladung zum Sponsoren-Apéro und VIP Tickets (3-Tagespass) für 4 Personen

GÖNNER CHF 1000.–

- Logopräsenz (klein) auf Hauptbühne
- Verlinkung auf Webseite
- Einladung zum Sponsoren-Apéro und Tickets (3-Tagespass) für 2 Personen

IHR FIRMENEVENT AM URROCK?

Gerne gehen wir auf Ihre Wünsche ein und erarbeiten mit ihnen ein massgeschneidertes Sponsoring-Paket.



URROCK MUSIK FESTIVAL

Postfach 518 | 6060 Sarnen | Switzerland

T: +41 (0)41 520 01 30 | M: +41 (0)79 812 15 97 | E: stephan@urrockfestival.ch

www.urrock.ch